



PROGRAM STAŻU

INFORMACJA O STAŻYŚCIE		
Imię i nazwisko		
Uczeń	Klasa	
	Kierunek	Technik reklamy
Kontakt	Numer telefonu	
	Adres e-mail	
INFORMACJA O PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZYJMUJĄCYM NA STAŻ		
Nazwa		
Adres	Ulica, nr lokalu	
	Miejscowość	
	Kod pocztowy	
	Województwo	łódzkie
	Powiat	
Opiekun stażu	Imię i nazwisko	
	Stanowisko	
	Numer telefonu	
	Adres e-mail	
CELE I OKRES REALIZACJI STAŻU		
	Opis planowanych działań	Monitoring (stopień realizacji)
Cele edukacyjne (kompetencje i umiejętności)	<p>Podstawowym celem stażu zawodowego jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez ucznia w toku zajęć dydaktycznych w szkole. Realizacja stażu stwarza możliwość potwierdzenia i rozwoju kompetencji zawodowych ucznia w ramach wybranego kierunku kształcenia i/lub specjalności, a także uzyskania wiedzy ogólnej i dziedzinowej, umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy i ukształtowanie postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników.</p> <p>Staże zawodowe dają uczestnikom możliwość poznania oczekiwań potencjalnych przyszłych pracodawców względem pracowników. Uczeń poprzez staże zawodowe ma szansę utrwalenia, zademonstrowania i zweryfikowania swoich umiejętności, a także prezentacji chęci do pracy, co może w przyszłości ułatwić znalezienie satysfakcjonującej go pracy.</p> <p>Cele szczegółowe staży obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - weryfikację wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych przez uczniów podczas nauki w szkole, w tym wykształcenie zdolności 	
Beneficjent:		Biuro Projektu:
Powiat Radomszczański ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko		Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko; tel. 44 683 26 73; elektryk@zse.edu.pl



UCZEN ZAWODOWIEC - Podniesienie jakości edukacji i szans na rynku pracy uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku. - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.08.08-IZ.00-0052/24

	<p>praktycznego zastosowania wiedzy nabytej w toku nauki (integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej),</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie przez ucznia warunków i specyfiki pracy w różnorodnych zakładach pracy, - doskonalenie zdolności planowania czasu pracy, skutecznej komunikacji we współdziałaniu z zespołem pracowników, - kształtowanie spostrzegawczości oraz zdolności samodzielnego i krytycznego myślenia, - poznanie środowiska zawodowego - przez obserwację zachowań pracowników danego przedsiębiorstwa uczniowie poznają zakres swoich przyszłych obowiązków, - możliwość dokonania oceny rynku pracy, poznanie przez ucznia oczekiwań pracodawców względem przyszłych pracowników w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym podstaw etycznych i porównanie ich z własnymi możliwościami na rynku pracy, - nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy. <p>Uczeń po zrealizowaniu stażu (uwzględniając specyfikę zakładu) potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scharakteryzować strukturę organizacyjną agencji reklamowej lub działu promocji w firmie. - zorganizować własne stanowisko pracy zgodnie z zasadami bezpiecznej pracy oraz wymaganiami ergonomii i ochrony środowiska. - projektować i wykonywać środki reklamowe - prowadzić sprzedaż produktów i usług reklamowych - demonstrować usługi reklamowe - opracować i zaprezentować ofertę handlową z zakresu sprzedaży usług reklamowych - zebrać informacje niezbędnych do realizacji zadań reklamowych - dobrać środki, ustalić koszty reklamy - komunikować się ze współpracownikami - pracować w grupie - planować etapy produkcji środków reklamowych - analizować bazy klienta - określać metody i techniki produkcji reklamy - wykorzystywać programy komputerowe w trakcie prac projektowych - prowadzić rozmowę klientem. 	
<p>Treści edukacyjne (program stażu)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie się organizacją zakładu pracy. - przeszkolenie z zakresu zasad BHP. - zapoznanie z zarządzeniami obowiązującymi w zakładzie pracy. - zasady dotyczące ergonomii stanowiska pracy, ochrony środowiska i ochrony przeciwpożarowej - zapoznanie się z urządzeniami i maszynami wykorzystywanymi do produkcji środków reklamowych - organizacja i wyposażenie stanowiska pracy - normy jakości w produkcji środków reklamowych - aspekty prawne w reklamie, prawa autorskie, uniwersalne zasady etyki i etyka zawodowa - gospodarka odpadami niebezpiecznymi - programy użytkowe i narzędziowe - rodzaje produktów i usług reklamowych 	

Beneficjent:

Powiat Radomszczański
ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko

Biuro Projektu:

Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego
ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko; tel. 44 683 26 73; elektryk@zse.edu.pl



UCZEN ZAWODOWIEC - Podniesienie jakości edukacji i szans na rynku pracy uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku. - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.08.08-IZ.00-0052/24

	<ul style="list-style-type: none"> - wzory dokumentów sprzedaży produktów i usług reklamowych - tworzenie oferty handlowej, obliczanie ceny sprzedaży, marże - metody kalkulacji cen produktów reklamowych - dokumenty finansowe dotyczące obsługi klienta - materiały do tworzenia produktów reklamowych - zasady prowadzenia rozmowy sprzedażowej oraz zasady obsługi klienta, działania promocyjne przy obsłudze klientów, zasady prezentacji oferty handlowej - przyjmowanie zleceń - programy komputerowe stosowane w reklamie, wykorzystanie baz danych, tworzenie nośników reklamy - projektowanie i wykonywanie reklamy z określonych materiałów (plexi, PCV, folia itp.) i nośników (tablica, billboard, ulotka, itp.) - określanie celów kampanii reklamowych, zasady projektowania kompleksowych kampanii reklamowych, kosztorysowanie i dokumentacja kampanii reklamowej - realizacja i ocena kampanii reklamowej - sposoby prezentowania reklamy, plan medialny - metody badania skuteczności i efektywności reklamy - dobór środków i nośników reklamy, internet w reklamie - rodzaje reklam w odniesieniu do różnych kryteriów podziału: medium, zasięg, funkcja - podmiot i przedmiot reklamy, zasięg geograficzny reklamy - przekaz reklamowy i jego elementy oraz cechy - slogan reklamowy i jego znaczenie - druk wielkoformatowy. - rodzaje ploterów i maszyn drukujących. - rodzaje druków, kroje pisma, formy i typografia tekstów - aranżacja wystaw, wnętrz - przygotowanie stoisk targowych 	
Zakres obowiązków stażysty	<p>Uczestnik projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przestrzega ustalonego przez pracodawcę rozkładu czasu stażu - sumiennie i starannie wykonuje zadania objęte programem stażu oraz stosuje się do poleceń pracodawcy i opiekuna, o ile nie są one sprzeczne z prawem - przestrzega przepisów i zasad obowiązujących pracowników zatrudnionych w zakładzie pracy, w szczególności regulaminu pracy, tajemnicy służbowej, zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów przeciwpożarowych - dba o dobro zakładu pracy oraz zachowuje w tajemnicy informacje, których wyjawienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę - prowadzi dokumentację zgodną z wymogami projektu - niezwłocznie po otrzymaniu od pracodawcy opinii dotyczącej stażu przedkłada ją beneficjentowi. 	
Zasady dot. wyposażenia stanowiska pracy	<p>Stanowiska pracy powinny być wyposażone w sposób umożliwiający realizację założonych celów. Praca ma się odbywać w realnych warunkach zakładu pracy, a wyposażenie stanowiska będzie wynikało z konkretnych potrzeb i zadań</p>	
Procedury wdrażania stażysty do pracy	<ul style="list-style-type: none"> - przydzielenie stażyście opiekuna stażu - przeprowadzenie ogólnego i stanowiskowego szkolenia bhp - zapoznanie stażysty z miejscem odbywania stażu, pracownikami, wyposażeniem zakładu, regulaminem pracy 	

Beneficjent:

Powiat Radomszczański
ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko

Biuro Projektu:

Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego
ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko; tel. 44 683 26 73; elektryk@zse.edu.pl



UCZEN ZAWODOWIEC - Podniesienie jakości edukacji i szans na rynku pracy uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku. - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.08.08-IZ.00-0052/24

Predyspozycje psychofizyczne, zdrowotne, dotychczasowe kwalifikacje		Zainteresowania techniczne, wyobraźnia przestrzenna, podzielność uwagi, zrównoważenie, wytrwałość, cierpliwość, dobra koordynacja słuchowo-wzrokowa, zdolność koncentracji uwagi, zamiłowanie do dokładnej pracy i porządku, spostrzegawczość, samodzielność, sumienność, cierpliwość, szczególna dyscyplina, dokładność i skrupulatność w wykonywaniu zadań.	
Planowany okres realizacji stażu(od-do)			
Uwagi (dot. miejsca wykonywania stażu, narzędzi pracy, itp.)			
HARMONOGRAM REALIZACJI STAŻU			
Etapy	Zadanie	Planowany czas trwania zadania (w godz.)	Miejsce realizacji zadania
I	Organizowanie pracy zgodnie z zasadami i przepisami bhp, ppoż i ochrony środowiska. /Przeszkolenie w zakresie bhp i ppoż.	5	
II	Zapoznanie ze strukturą firmy, organizacją i dyscypliną pracy. Charakterystyka przedmiotu działań. Forma prawna firmy. System identyfikacji firmy	5	
III	Rozpoznawanie sprzętu i oprogramowania stosowanego w firmie	5	
IV	Pozyskiwanie klientów do współpracy z firmą	20	
V	Przeprowadzanie analiz marketingowych	10	
VI	Przygotowanie kampanii reklamowej	25	
VII	Projektowanie środków reklamowych (działań PR)	35	
VIII	Realizacja środków reklamowych	35	
XI	Ocena przebiegu, efektów i korzyści przeprowadzonej kampanii reklamowej.	10	
RAZEM		150	-
Podpis Stażysty*		Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania Przedsiębiorstwa Przyjmującego na Staż	Podpis i pieczęć Dyrektora ZSE-E w Radomsku

UWAGA:

* W przypadku, gdy stażysta nie jest osobą pełnoletnią wymagany jest podpis rodzica/opiekuna prawnego.

Beneficjent:	Biuro Projektu:
Powiat Radomszczański ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko	Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko; tel. 44 683 26 73; elektryk@zse-e.edu.pl