



„Energia do transformacji – podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych w Radomsku” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.09.02-IZ.00-0014/24

Załącznik nr 1 do Umowy

## PROGRAM STAŻU

| INFORMACJA O STAŻYŚCIE  |  |  |
|---|--|--|
| Imię i nazwisko   |  |  |
| Uczeń   | Klasa  |  |
|   | Kierunek   | Technik reklamy  |
| Kontakt   | Numer telefonu   |  |
|   | Adres e-mail   |  |
| INFORMACJA O PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZYJMUJĄCYM NA STAŻ                       |  |  |
| Nazwa   |  |  |
| Adres   | Ulica, nr lokalu   |  |
|   | Miejscowość  |  |
|   | Kod pocztowy   |  |
|   | Województwo  | łódzkie  |
|   | Powiat   |  |
| Opiekun stażu   | Imię i nazwisko  |  |
|   | Stanowisko   |  |
|   | Numer telefonu   |  |
|   | Adres e-mail   |  |
| CELE I OKRES REALIZACJI STAŻU   |  |  |
| Opis planowanych działań  |  | Monitoring<br>(stopień realizacji)   |
| Cele edukacyjne<br>(kompetencje i umiejętności)                           | <p>Podstawowym celem stażu zawodowego jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez ucznia w toku zajęć dydaktycznych w szkole. Realizacja stażu stwarza możliwość potwierdzenia i rozwoju kompetencji zawodowych ucznia w ramach wybranego kierunku kształcenia i/lub specjalności, a także uzyskania wiedzy ogólnej i dziedzinowej, umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy i ukształtowanie postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników. Staże zawodowe dają uczestnikom możliwość poznania oczekiwań potencjalnych przyszłych pracodawców względem pracowników. Uczeń poprzez staże zawodowe ma szansę utrwalenia, zademonstrowania i zweryfikowania swoich umiejętności, a także prezentacji chęci do pracy, co może w przyszłości ułatwić znalezienie satysfakcjonującej go pracy.</p> <p><b>Cele szczegółowe staży obejmują:</b></p> |  |
| <b>Beneficjent:</b>   |  | <b>Biuro Projektu:</b>   |
| <b>Powiat Radomszczański</b><br>ul. Leszka Czarnego 22<br>97-500 Radomsko |  | <b>Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b><br>ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko<br>tel. 44 683 26 73<br><a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a> |



„Energia do transformacji – podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych w Radomsku” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.09.02-IZ.00-0014/24

|                                   |   |  |
|-----------------------------------|---|--|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikację wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych przez uczniów podczas nauki w szkole, w tym wykształcenie zdolności praktycznego zastosowania wiedzy nabytej w toku nauki (integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej),</li> <li>- poznanie przez ucznia warunków i specyfiki pracy w różnorodnych zakładach pracy,</li> <li>- doskonalenie zdolności planowania czasu pracy, skutecznej komunikacji we współdziałaniu z zespołem pracowników,</li> <li>- kształtowanie spostrzegawczości oraz zdolności samodzielnego i krytycznego myślenia,</li> <li>- poznanie środowiska zawodowego - przez obserwację zachowań pracowników danego przedsiębiorstwa uczniowie poznają zakres swoich przyszłych obowiązków,</li> <li>- możliwość dokonania oceny rynku pracy, poznanie przez ucznia oczekiwań pracodawców względem przyszłych pracowników</li> </ul> <p>w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym podstaw etycznych i porównanie ich z własnymi możliwościami na rynku pracy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy.</li> </ul> <p><b>Uczeń po zrealizowaniu stażu (uwzględniając specyfikę zakładu) potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scharakteryzować strukturę organizacyjną agencji reklamowej lub działu promocji w firmie.</li> <li>- zorganizować własne stanowisko pracy zgodnie z zasadami bezpiecznej pracy oraz wymaganiami ergonomii i ochrony środowiska.</li> <li>- projektować i wykonywać środki reklamowe</li> <li>- prowadzić sprzedaż produktów i usług reklamowych</li> <li>- demonstrować usługi reklamowe</li> <li>- opracować i zaprezentować ofertę handlową z zakresu sprzedaży usług reklamowych</li> <li>- zebrać informacje niezbędnych do realizacji zadań reklamowych</li> <li>- dobrać środki, ustalić koszty reklamy</li> <li>- komunikować się ze współpracownikami</li> <li>- pracować w grupie</li> <li>- planować etapy produkcji środków reklamowych</li> <li>- analizować bazy klienta</li> <li>- określać metody i techniki produkcji reklamy</li> <li>- wykorzystywać programy komputerowe w trakcie prac projektowych</li> <li>- prowadzić rozmowę klientem.</li> </ul> |  |
| Treści edukacyjne (program stażu) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie się organizacją zakładu pracy.</li> <li>- przeszkolenie z zakresu zasad BHP.</li> <li>- zapoznanie z zarządzeniami obowiązującymi w zakładzie pracy.</li> <li>- zasady dotyczące ergonomii stanowiska pracy, ochrony środowiska i ochrony przeciwpożarowej</li> </ul>   |  |

| Beneficjent:  | Biuro Projektu:  |
|---|--|
| <b>Powiat Radomszczański</b><br>ul. Leszka Czarnego 22<br>97-500 Radomsko | <b>Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b><br>ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko<br>tel. 44 683 26 73<br><a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a> |



„Energia do transformacji – podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych w Radomsku” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.09.02-IZ.00-0014/24

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie się z urządzeniami i maszynami wykorzystywanymi do produkcji środków reklamowych</li> <li>- organizacja i wyposażenie stanowiska pracy</li> <li>- normy jakości w produkcji środków reklamowych</li> <li>- aspekty prawne w reklamie, prawa autorskie, uniwersalne zasady etyki i etyka zawodowa</li> <li>- gospodarka odpadami niebezpiecznymi</li> <li>- programy użytkowe i narzędziowe</li> <li>- rodzaje produktów i usług reklamowych</li> <li>- wzory dokumentów sprzedaży produktów i usług reklamowych</li> <li>- tworzenie oferty handlowej, obliczanie ceny sprzedaży, marże</li> <li>- metody kalkulacji cen produktów reklamowych</li> <li>- dokumenty finansowe dotyczące obsługi klienta</li> <li>- materiały do tworzenia produktów reklamowych</li> <li>- zasady prowadzenia rozmowy sprzedażowej oraz zasady obsługi klienta, działania promocyjne przy obsłudze klientów, zasady prezentacji oferty handlowej</li> <li>- przyjmowanie zleceń</li> <li>- programy komputerowe stosowane w reklamie, wykorzystanie baz danych, tworzenie nośników reklamy</li> <li>- projektowanie i wykonywanie reklamy z określonych materiałów (plexi, PCV, folia itp.) i nośników (tablica, billboard, ulotka, itp.)</li> <li>- określanie celów kampanii reklamowych, zasady projektowania kompleksowych kampanii reklamowych, kosztorysowanie i dokumentacja kampanii reklamowej</li> <li>- realizacja i ocena kampanii reklamowej</li> <li>- sposoby prezentowania reklamy, plan medialny</li> <li>- metody badania skuteczności i efektywności reklamy</li> <li>- dobór środków i nośników reklamy, internet w reklamie</li> <li>- rodzaje reklam w odniesieniu do różnych kryteriów podziału: medium, zasięg, funkcja</li> <li>- podmiot i przedmiot reklamy, zasięg geograficzny reklamy</li> <li>- przekaz reklamowy i jego elementy oraz cechy</li> <li>- slogan reklamowy i jego znaczenie</li> <li>- druk wielkoformatowy.</li> <li>- rodzaje ploterów i maszyn drukujących.</li> <li>- rodzaje druków, kroje pisma, formy i typografia tekstów</li> <li>- aranżacja wystaw, wnętrz</li> <li>- przygotowanie stoisk targowych</li> </ul> |  |
| Zakres obowiązków stażysty | <p>Uczestnik projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przestrzega ustalonego przez pracodawcę rozkładu czasu stażu</li> <li>- sumiennie i starannie wykonuje zadania objęte programem stażu oraz stosuje się do poleceń pracodawcy i opiekuna, o ile nie są one sprzeczne z prawem</li> <li>- przestrzega przepisów i zasad obowiązujących pracowników zatrudnionych w zakładzie pracy, w szczególności regulaminu</li> </ul>   |  |

| Beneficjent:  | Biuro Projektu:  |
|---|--|
| <p><b>Powiat Radomszczański</b><br/>ul. Leszka Czarneego 22<br/>97-500 Radomsko</p> | <p><b>Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b><br/>ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko<br/>tel. 44 683 26 73<br/><a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p> |



„Energia do transformacji – podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych w Radomsku” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.09.02-IZ.00-0014/24

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | pracy, tajemnicy służbowej, zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów przeciwpożarowych<br>- dba o dobro zakładu pracy oraz zachowuje w tajemnicy informacje, których wyjawienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę<br>- prowadzi dokumentację zgodną z wymogami projektu<br>- niezwłocznie po otrzymaniu od pracodawcy opinii dotyczącej stażu przedkłada ją beneficjentowi. |  |
| Zasady dot. wyposażenia stanowiska pracy                            | Stanowiska pracy powinny być wyposażone w sposób umożliwiający realizację założonych celów. Praca ma się odbywać w realnych warunkach zakładu pracy, a wyposażenie stanowiska będzie wynikało z konkretnych potrzeb i zadań   |  |
| Procedury wdrażania stażysty do pracy                               | - przydzielenie stażysty opiekuna stażu<br>- przeprowadzenie ogólnego i stanowiskowego szkolenia bhp<br>- zapoznanie stażysty z miejscem odbywania stażu, pracownikami, wyposażeniem zakładu, regulaminem pracy   |  |
| Predyspozycje psychofizyczne, zdrowotne, dotychczasowe kwalifikacje | Zainteresowania techniczne, wyobrażenia przestrzenne, podzielność uwagi, zrównoważenie, wytrwałość, cierpliwość, dobra koordynacja słuchowo-wzrokowa, zdolność koncentracji uwagi, zamiłowanie do dokładnej pracy i porządku, spostrzegawczość, samodzielność, sumienność, cierpliwość, szczególna dyscyplina, dokładność i skrupulatność w wykonywaniu zadań.                            |  |
| Planowany okres realizacji stażu (od-do)                            |   |  |
| Uwagi<br>(dot. miejsca wykonywania stażu, narzędzi pracy, itp.)     |   |  |

#### HARMONOGRAM REALIZACJI STAŻU

| Etapy | Zadanie   | Planowany czas trwania zadania (w godz.) | Miejsce realizacji zadania |
|-------|---|--|----------------------------|
| I     | Organizowanie pracy zgodnie z zasadami i przepisami bhp, ppoż i ochrony środowiska. /Przeszkolenie w zakresie bhp i ppoż.                         | 5  |                            |
| II    | Zapoznanie ze strukturą firmy, organizacją i dyscypliną pracy. Charakterystyka przedmiotu działań. Forma prawna firmy. System identyfikacji firmy | 5  |                            |
| III   | Rozpoznawanie sprzętu i oprogramowania stosowanego w firmie   | 5  |                            |
| IV    | Pozyskiwanie klientów do współpracy z firmą   | 20                                       |                            |
| V     | Przeprowadzanie analiz marketingowych   | 10                                       |                            |
| VI    | Przygotowanie kampanii reklamowej   | 25                                       |                            |

| Beneficjent:   | Biuro Projektu:  |
|--|--|
| Powiat Radomski<br>ul. Leszka Czarnego 22<br>97-500 Radomsko | Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych<br>im. prof. Janusza Groszkowskiego<br>ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko<br>tel. 44 683 26 73<br><a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a> |



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



„Energia do transformacji – podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów i uczennic Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych w Radomsku” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027: FELD.09.02-IZ.00-0014/24

|                  |  |   |   |
|------------------|--|---|---|
| VII              | Projektowanie środków reklamowych (działań PR)                           | 35  |   |
| VIII             | Realizacja środków reklamowych   | 35  |   |
| XI               | Ocena przebiegu, efektów i korzyści przeprowadzonej kampanii reklamowej. | 10  |   |
| <b>RAZEM</b>     |  | <b>150</b>  | - |
| Podpis Stażysty* |  | Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania Przedsiębiorstwa Przyjmującego na Staż |   |
|                  |  | Podpis i pieczęć Dyrektora ZSE-E w Radomsku   |   |
|                  |  |   |   |

**UWAGA:**

\* W przypadku, gdy stażysta nie jest osobą pełnoletnią wymagany jest podpis rodzica/opiekuna prawnego.

| Beneficjent:   | Biuro Projektu:  |
|--|--|
| Powiat Radomszczański<br>ul. Leszka Czarnego 22<br>97-500 Radomsko | Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych<br>im. prof. Janusza Groszkowskiego<br>ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko<br>tel. 44 683 26 73<br><a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a> |